

2020-2026年中国煤炭市场 全景调查与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国煤炭市场全景调查与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/144043.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

煤炭行业，顾名思义，是以开采煤炭资源为主的一个产业。它是国家能源的主要来源之一，也是国家经济的重要支柱之一。

煤炭行业的特征：

1、煤炭资源分布不均衡

在煤炭市场调查报告资源储量中，晋陕蒙宁占67%；新甘青、云贵川渝占20%；其他地区仅占13%。与国外主要采煤国家相比，我国煤炭资源开采条件属中等偏下水平，可供露天矿开采的资源极少，除晋陕蒙宁和新疆等省区部分煤田开采条件较好外，其他煤田开采条件较复杂。

2、煤炭生产和消费分布不均衡

我国煤炭消费和煤炭生产地区分布呈不对称格局，煤炭消费地主要集中在经济发达的东南部沿海地，形成了西煤东运、北煤南运的格局。晋陕蒙地区占据了全国绝大多数比例的煤炭生产，而华东地区作为煤炭销售主力地区，煤炭资源储量只有全国的5%，处于极度缺煤状态。2006-2016年中国煤炭消费量情况

年份	煤炭消费量：亿吨
2006年	25.51
2007年	27.27
2008年	28.11
2009年	29.58
2010年	31.22
2011年	34.3
2012年	35.26
2013年	42.44
2014年	41.16
2015年	39.7
2016年	37.83

资料来源：国家统计局

3、整体技术水平较低

我国煤炭工业通过多年技术改造，技术水平有很大提高，建成了一批具有世界先进水平的大型煤炭企业，这些企业基本上实现了采煤综采化、掘进综掘化、运输机械化、监测监控自动化、管理手段现代化。

4、市场集中度过低，无序竞争严重

虽然大基地、大集团建设取得了阶段性成果，但煤炭企业集中度过低，无序竞争依然存。

5、呈现明显的周期性和季节性

煤炭行业的景气度与下游行业的景气度密切相关，我国电力、冶金、化工和建材四个行业主要耗煤产业的周期性发展导致煤炭消费呈现明显的周期性变化。作为燃料，煤炭行业受季节变化的影响比较大，冬季处于相对销售旺季。

6、存在较高的进入壁垒

进入煤炭行业的主要壁垒是煤炭资源的限制。我国煤炭资源由我国国土资源部门进行统一管理，企业进行煤炭生产和经营需要取得国家相关部门的采矿权证、生产许可证和煤炭经营许可证。另外，近几年国家正在对煤炭行业进行产业结构调整，对煤炭企业的规模、生产工艺、环保、安全等各项指标提出了行业政策，进一步提高了行业壁垒，增加了进入煤炭行

业的障碍。

本中国煤炭行业市场监测与未来发展策略咨询报告由北京智研科信咨询有限公司出品，通过专业的文字、图表形式，向您全面而详细描述煤炭行业的发展现状。共研咨询通过多年的行业研究，建立了一整套完备的产业研究体系，其研究方法一直处于业内领先地位。本中国煤炭行业市场监测与未来发展策略咨询报告是2017-2019年度，国内最全面、研究最深入、数据资源最强大的研究报告产品，能为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由共研咨询公司领衔撰写，资料来源于庞大缜密的市场调研。报告建立于国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、中国产业信息网提供的最新行业运行数据基础之上，验证于与我们联系紧密的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

本报告重点分析了煤炭行业标杆企业的经营状况，并揭示出行业的发展前景与市场机会。报告能为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层部署战略规划提供准确的市场情报及科学的决策依据，同时也对银行信贷部门具备参考价值。

报告目录：

第一章 煤炭行业概述 1

第一节 煤炭行业定义及分类 1

一、煤炭行业的定义 1

二、煤炭行业的分类 1

第二节 煤炭行业的特征与应用分析 2

一、煤炭行业的特征 2

二、煤炭行业的应用情况分析 3

第二章 全球煤炭行业发展概述 5

第一节 全球煤炭行业发展情况概述 5

一、全球煤炭行业发展现状 5 煤炭正在经历深刻的变革。这一改变主要反映了结构性因素的调查：天然气和可再生能源资源可获得性与竞争力日益增加，同时来自政府和社会的压力促使能源结构向更清洁和更低碳的方向转变。长期结构转型所产生的作用力引发了近期的压力和变化。这一情况在中国尤其如初。2016年初，中国出台了一系列改革措施，用于化解国内煤炭行业过剩产能，同时提高生产力和盈利能力。2016年底全球煤炭全部探明储量

	Anthracite and bituminous	Subbituminous and lignite	Total	Share of total
R/P ratio	US 221400	30182	251582	22.1%
	381	Canada 4346	2236	6582
				0.6%
				109

Mexico 1160 51 1211 0.1% 151 Total North America 226906 32469 259375 22.8% 356
 Brazil 1547 5049 6596 0.6% * Colombia 4881 – 4881 0.4% 54 Venezuela 731
 – 731 0.1% * Other S. & Cent. America 1784 24 1808 0.2% * Total S. &
 Cent. America 8943 5073 14016 1.2% Bulgaria 192 2174 2366 0.2% 75 Czech
 Republic 1103 2573 3676 0.3% 80 Germany 12 36200 36212 3.2% 206 Greece –
 2876 2876 0.3% 87 Hungary 276 2633 2909 0.3% 311 Kazakhstan 25605 – 25605
 2.2% 250 Poland 18700 5461 24161 2.1% 184 Romania 11 280 291 ◆ 13 Russian
 Federation 69634 90730 160364 14.1% 417 Serbia 402 7112 7514 0.7% 196 Spain 868
 319 1187 0.1% * Turkey 378 10975 11353 1.0% 163 Ukraine 32039 2336 34375 3.0%
 * United Kingdom 70 – 70 ◆ 17 Uzbekistan 1375 – 1375 0.1% 355
 Other Europe& Eurasia 2618 5172 7790 0.7% 201 Total Europe& Eurasia 153283
 168841 322124 28.3% 284 South Africa 9893 – 9893 0.9% 39 Zimbabwe 502
 – 502 ◆ 186 Other Africa 2756 66 2822 0.2% 276 Middle East 1203 –
 1203 0.1% * Total Middle East& Africa 14354 66 14420 1.3% 54 Australia 68310
 76508 144818 12.7% 294 China 230004 14006 244010 21.4% 72 India 89782 4987
 94769 8.3% 137 Indonesia 17326 8247 25573 2.2% 59 Japan 340 10 350 ◆ 261
 Mongolia 1170 1350 2520 0.2% 66 New Zealand 825 6750 7575 0.7% * Pakistan 207
 2857 3064 0.3% * South Korea 326 – 326 ◆ 189 Thailand – 1063 1063
 0.1% 63 Vietnam 3116 244 3360 0.3% 85 Other Asia Pacific 1322 646 1968 0.2% 29
 Total Asia Pacific 412728 116668 529396 46.5% 102 Total World 816214 323117 1139331
 100.0% 153 资料来源：BP

二、全球煤炭行业发展特征 9

三、全球煤炭行业发展发展趋势 18

第二节 全球主要地区煤炭行业发展状况 20

一、欧洲煤炭行业发展情况概述 20

二、美国煤炭行业发展情况概述 21

三、俄罗斯煤炭行业发展情况概述 23

第三节 全球煤炭行业重点企业发展动态分析 26

第三章 煤炭行业发展环境分析 28

第一节 煤炭行业相关政治法律环境分析 28

一、煤炭行业管理体制分析 28

二、煤炭行业标准 29

三、《关于发布首批基础设施等领域鼓励社会投资项目的通知》解读 31

四、国家能源局环境保护部工业和信息化部《关于促进煤炭安全绿色开发和清洁高效利用的意见》解读 32

五、《煤炭经营监管办法》解读 34

六《关于调整煤炭进口关税的通知》解读 34

第二节 煤炭行业相关经济环境分析 35

一、宏观经济环境形势分析 35

二、居民消费水平情况分析 38

三、居民收入情况分析 43

四、居民投资情况分析 45

五、全国工业制造业总体情况分析 46

第三节 煤炭行业相关社会环境分析 48

一、人口环境分析 48

二、城镇化率情况分析 50

三、消费观念及习惯环境分析 52

四、生态环境分析 53

第四章我国煤炭行业运行现状分析 56

第一节 我国煤炭行业发展状况分析 56

一、我国煤炭行业发展取得成就分析 56

二、我国煤炭行业发展的不足分析 60

三、我国煤炭行业发展的提升分析 61

第二节 我国煤炭行业发展现状 62

一、我国煤炭行业市场规模 62

2016年我国煤炭行业销售规模同比2015年变化不大，利润总额出现较为明显的上涨，行业的经营效益有待改善。2016年我国煤炭行业实现产品销售收入23178.50亿元，同比下降7.27%；实现利润总额1090.90亿元，同比增长147.48%；亏损企业1490家，亏损企业亏损额为669.30亿元，均有所好转。表明2016年煤炭行业周期性的繁荣，以及去产能带给企业的效益改善。

。2014-2017年中国煤炭行业运行情况 主要经济指标

2014年 2015年 2016年

销售收入：亿元 30045.87 24994.9 资产总计：亿元 51537.77 54214.1 负债总计：亿元 33829.98 36809.1 利润总额：亿元 1268.48 440.8 企业数量：家 7098 6430 亏损企业数量

：家 1929 2027 亏损企业亏损金额：亿元 925.58 972.6 669.3 资料来源：国家统计局。

空白处信息欢迎来电智研

二、我国煤炭行业发展分析 63

三、我国煤炭企业发展分析 64

第三节 我国煤炭进出口分析 65

一、我国煤炭进口分析 65

二、我国煤炭出口分析 66

三、我国煤炭进出口总体情况分析 68

第四节 2016-2024年中国煤炭行业发展态势分析 68

第五章煤炭行业的供需分析 70

第一节 2015-2017年煤炭行业供给分析 70

一、煤炭行业供给方分析 70

二、煤炭行业产量分析 71

三、煤炭行业价格走势分析 72

第二节 2015-2017年煤炭行业需求分析 74

一、煤炭行业需求方分析 74

二、不同产品的需求比重分析 75

第三节 2015-2017年煤炭行业供需平衡分析 109

一、煤炭供给方和需求方的关系 109

二、煤炭行业供需平衡分析 110

第六章中国煤炭运输分析 112

第一节 中国煤炭运输综述 112

一、中国煤炭工业运输格局分析 112

二、中国煤炭工业运输形势分析 112

三、中国煤炭运输系统原则分析 113

四、中国煤炭运输压力缓解新方式 113

五、中国煤炭运输通道扩建分析 114

六、中国煤炭行业运输未来格局探析 115

七、未来中国煤炭运输趋势探析 115

第二节 铁路 116

- 一、中国铁路煤炭运输概况 116
- 二、煤炭铁路运输配置情况 117
- 三、中国专线铁路煤炭运输运行分析 117
- 四、国内煤炭铁路运输体制改革研究 120
- 五、改善煤炭运输的铁路项目规划措施 121
- 六、中国煤炭铁路运输存在的问题及对策 122

第三节 公路 125

- 一、煤炭公路运输量呈现增长的态势 125
- 二、中小煤炭企业只能申请公路运输 125
- 三、煤炭公路运输智能调度系统的研究 126
- 四、煤炭公路运输重点区域市场分析 127
- 五、中国公路煤炭运输的重要作用 128
- 六、首部煤炭物流规划抛弃公路通道 128

第四节 水路 129

- 一、中国水路煤炭运输基本概况 129
- 二、中国内河煤炭运能释放 130
- 三、中国港口煤炭运输现状 131
- 四、中国煤炭海运总体格局 132
- 五、中国沿海煤炭运输特点分析 132
- 六、中国主要发煤港运输分析及展望 133
- 七、中国沿海煤炭运输亟需船型升级 136
- 八、中国沿海煤炭运输形势趋好 139
- 九、中国沿海煤炭运输能力提升的建议 141

第七章中国煤炭细分行业市场分析 144

第一节 褐煤 144

- 一、褐煤的定义 144
- 二、褐煤的特点 144
- 三、褐煤的作用及分布 144
- 四、褐煤开发相关技术 147
- 五、国际褐煤资源及开发状况 148
- 六、中国褐煤洗选加工业发展分析 148

七、未来中国褐煤加工业发展方向	149
八、中国重点褐煤项目建设概况	150
第二节 焦煤	150
一、国际焦煤市场分析	150
二、中国焦煤工业总体概况	151
三、2013-2017年中国焦煤市场发展分析	153
四、未来中国焦煤市场发展预测	153
五、中国焦煤工业存在的问题及建议	154
第三节 无烟煤	155
一、无烟煤简介	155
二、中国无烟煤开采行业概况	155
三、中国无烟煤市场供需情况	156
四、山西煤炭资源整合对无烟煤生产的影响	157
五、黄岛口岸成山西无烟煤出口“主阵地”	157
六、中国无烟煤煤层气开发情况分析	157
七、中国无烟煤市场需求分析	158
八、中国无烟煤市场供给形势	158
第四节 电煤	160
一、中国电煤供需形势分析	160
二、中国电煤困局及其成因分析	160
三、缓解中国煤电矛盾的几点思考	163
四、未来电煤市场发展趋势	164
第五节 动力煤	164
一、动力煤简介	164
二、中国动力煤生产分析	165
三、中国动力煤生产成本分析	165
四、中国动力煤需求分析	165
五、中国动力煤供应分析	166
六、中国动力煤供需分析	167
第八章煤炭行业应用领域情况分析	168
第一节 电力领域	168

一、煤炭在电力领域的应用情况	168
二、电力领域的发展情况	168
三、煤炭在电力领域的发展趋势	172
第二节 钢铁领域	173
一、煤炭在钢铁领域的应用研究	173
二、钢铁行业的发展情况	173
三、煤炭在钢铁领域的发展趋势	184
第三节 水泥行业	184
一、煤炭在水泥行业的应用研究	184
二、水泥行业的发展情况	185
三、煤炭在水泥领域的发展趋势	187
第四节 化肥行业	188
一、煤炭在化肥行业中的应用研究	188
二、化肥行业的发展情况	189
第九章煤炭行业的竞争形势与策略分析	200
第一节 行业总体市场竞争状况分析	200
一、煤炭行业竞争情况概述	200
二、煤炭行业集中度分析	200
三、煤炭行业SWOT分析	202
第二节 煤炭行业竞争结构分析	204
一、煤炭行业现有竞争者分析	204
二、煤炭行业新进入者分析	205
三、煤炭行业替代品威胁	206
四、煤炭行业上游议价能力	207
五、煤炭行业下游议价能力	207
第三节 煤炭行业竞争格局分析	208
一、全球竞争格局分析	208
二、不同规模企业分布情况分析	209
三、不同应用领域分布情况分析	210
四、竞争格局变化趋势	210
第四节 煤炭行业市场竞争策略分析	211

- 一、技术策略 211
- 二、价格策略 211
- 三、营销策略 212
- 四、品牌策略 213
- 第五节 煤炭企业竞争策略分析 214
 - 一、提高煤炭企业核心竞争力的对策 214
 - 二、影响煤炭企业核心竞争力的因素及提升途径 215
 - 三、提高煤炭企业竞争力的策略 219

第十章中国主要地区煤炭发展格局分析 221

第一节 山西省 221

- 一、山西省煤炭资源状况 221
- 二、山西煤炭工业发展概况 221
- 三、山西省煤炭产量统计分析 222
- 四、山西煤炭与化工行业的发展分析 223

第二节 陕西省 224

- 一、陕西省煤炭资源状况 224
- 二、陕西省煤炭产量统计分析 224
- 三、陕西省靖边县煤炭资源开发情况 224
- 四、陕西省煤炭开采和洗选业发展概况 225

第三节 新疆 226

- 一、新疆煤炭资源状况 226
- 二、新疆煤炭工业发展现状概述 227
- 三、新疆煤炭资源开发的法律体系现状 228
- 四、新疆煤炭开采和洗选业发展概况 229

第四节 内蒙古 230

- 一、内蒙古煤炭资源储量及生产基地 230
- 二、内蒙古煤炭产量统计情况 231
- 三、内蒙古煤炭产业发展标准分析 232
- 四、内蒙古煤炭开采和洗选业发展概况 232

第五节 黑龙江 233

- 一、黑龙江煤炭产业概况 233

二、黑龙江煤炭资源区域优势分析	234
三、黑龙江煤化石化产业发展概况	235
四、黑龙江煤炭开采和洗选业发展概况	236
第六节 山东省	237
一、山东省煤炭资源概述	237
二、山东省煤炭开采和洗选业发展概况	238
三、山东“智慧矿山”建设情况	239
四、山东省煤炭应急储备能力分析	240
第七节 河南省	241
一、河南省煤炭资源储量情况	241
二、河南煤炭整装勘查项目分析	242
三、河南省煤炭产销分析	243
四、河南省煤炭企业兼并重组分析	244
第十一章煤炭行业的重点企业经营情况分析	246
第一节 中国神华能源股份有限公司	246
一、企业概述	246
二、企业主营业务	246
三、企业经营情况	247
四、企业核心竞争力	251
五、企业发展战略规划	252
第二节 中国中煤能源股份有限公司	253
一、企业概述	253
二、企业主营业务	253
三、企业经营情况	254
四、企业核心竞争力	259
五、企业发展战略规划	260
第三节 山煤国际能源集团股份有限公司	261
一、企业概述	261
二、企业主营业务	262
三、企业经营情况	263
四、企业核心竞争力	267

五、企业发展战略规划	268
第四节 阳泉煤业（集团）股份有限公司	270
一、企业概述	270
二、企业主营业务	270
三、企业经营情况	271
四、企业核心竞争力	275
五、企业发展战略规划	276
第五节 兖州煤业股份有限公司	277
一、企业概述	277
二、企业主营业务	279
三、企业经营情况	280
四、企业核心竞争力	284
五、企业发展战略规划	285
第六节 冀中能源股份有限公司	286
一、企业概述	286
二、企业主营业务	287
三、企业经营情况	287
四、企业核心竞争力	292
五、企业发展战略规划	292
第七节 河南神火煤电股份有限公司	293
一、企业概述	293
二、企业主营业务	293
三、企业经营情况	294
四、企业核心竞争力	299
五、企业发展战略规划	300
第八节 平顶山天安煤业股份有限公司	301
一、企业概述	301
二、企业主营业务	302
三、企业经营情况	302
四、企业核心竞争力	306
五、企业发展战略规划	307
第九节 山西潞安环保能源开发股份有限公司	308

一、企业概述	308
二、企业主营业务	308
三、企业经营情况	309
四、企业核心竞争力	313
五、企业发展战略规划	314
第十节 开滦能源化工股份有限公司	319
一、企业概述	319
二、企业主营业务	319
三、企业经营情况	320
四、企业核心竞争力	324
五、企业发展战略规划	325
第十二章 2020-2026年煤炭行业发展前景与趋势	327
第一节 2020-2026年煤炭行业供需形势预测	327
一、2020-2026年煤炭行业供给情况预测	327
二、2020-2026年煤炭行业需求情况预测	328
三、2020-2026年煤炭行业供需发展趋势	328
第二节 2020-2026年煤炭行业细分供需预测	329
一、2020-2026年煤炭行业细分需求预测	329
二、2020-2026年煤炭行业国家对供给的影响预测	329
第三节 2020-2026年煤炭行业发展趋势	330
一、2020-2026年煤炭行业技术发展趋势	330
二、2020-2026年煤炭行业产品发展趋势	333
三、2020-2026年煤炭行业产品应用发展趋势	333
第十三章 2020-2026年煤炭行业投资价值评估	335
第一节 煤炭行业投资现状分析（zycwb235）	335
一、煤炭行业投资现状与形势	335
1、煤炭产业投资经历的阶段	335
2、2019年中国煤炭行业风险投资状况	336
3、2019年我国煤炭行业的投资态势	337
二、煤炭行业投资机遇	338

第二节 煤炭行业投资特性	339
一、进入障碍因素	339
二、上下游行业关联及影响	341
三、行业利润变动趋势	341
第三节 煤炭行业投资风险及防范措施	342
一、政策风险及防范	342
二、资金风险及防范	342
三、技术风险及防范	342
四、管理风险及防范	343
五、市场风险及防范	343
六、安全生产风险及防范	344
七、环保风险及防范	344
第四节 影响煤炭行业投资的因素	344
一、有利因素	344
二、不利因素	346
三、经营模式	347
四、周期性、季节性、区域性特征	348
第五节 煤炭行业融资方式	348
第六节 2020-2026年煤炭行业投资评估	351

第十四章建议 352

第一节 煤炭行业投资研究结论（zycwb235） 352

第二节 投资建议 352

- 一、行业发展策略建议 352
- 二、行业投资方向建议 363
- 三、行业投资方式建议 367

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/144043.html>